



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



# ERASMUS+ Projekt

## UNTERNEHMERISCHES DENKEN UND HANDELN LEHREN UND LERNEN



Unternehmerisches Denken und  
Handeln lehren und lernen



Erstes Treffen

Dortmund, Germany, Dez. 2014



Zweites Treffen:  
Onesti, Romania, Juni 2015

*Newsletter Nr. 1/März 2015*



## TELE – wofür steht das?

**TELE** bedeutet zu Deutsch „UNTERNEHMERISCHES HANDELN LEHREN UND LERNEN“ und ist abgeleitet von der englischen Übersetzung: „**TEACHING ENTREPRENEURSHIP – LEARNING ENTREPRENEURSHIP**“.

In dem Projekt arbeiten fünf Partner aus fünf europäischen Ländern zusammen an der Entwicklung und Erprobung von Vorgehensweisen und Methoden, die jungen Arbeitslosen, Schul- oder Studienabbrechern, einen besseren Zugang zum Arbeitsmarkt ermöglichen. Ziel ist die Motivation und Unterstützung junger, arbeitsloser Erwachsener bei der Entwicklung beruflicher Perspektiven. Die Partner nutzen dazu diverse Bildungsmethoden, wie z.B. partizipative Videoprojekte als Mittel zur Stärkung der persönlichen Kompetenzen, Learning by Doing oder unternehmerische Handlungsansätze zur Förderung von Eigeninitiative und Selbstmanagement. Ein Seminar zum unternehmerischen Handeln und Denken startet mit der Suche nach interessanten Geschäftsideen. Dabei geht es nicht zwingend um die Gründung eines eigenen Unternehmens seitens der Teilnehmer, auch wenn das Projekt grundsätzlich dazu führen kann.

Die Methoden und Ergebnisse des Projekts werden an alle Partnerländer übermittelt. Dazu werden sowohl das Internet, als auch andere Medien und eine abschließende Konferenz in Valencia, Spanien, am Ende des Projektes genutzt.

Das Projekt wird im Rahmen des europäischen Bildungsprogramms ERASMUS+ durchgeführt. Zu unseren Kooperationspartnern zählen Organisationen aus Rumänien, Island, Lettland, Spanien und Deutschland. Das Projekt ist auf zwei Jahre angesetzt. Es startete im September 2014.

### Vorteile

- Methoden zum Erlernen und zur Umsetzung persönlicher und geschäftlicher Ziele.
- Zusammenarbeit mit kreativen und positiven Personen.
- Erlernen von Techniken zur Erstellung geeigneter Pläne.
- Einblick in die Geschäftswelt und fundamentalen Methoden zur Gründung und Entwicklung eines eigenen Unternehmens oder gemeinnütziger Projekte.

## Aktivitäten

In dem zwei Jahre andauernden Projekt TELE werden die Partner folgende Aktivitäten durchführen:

- Bestehendes Material und Good Practice Beispiele in den beteiligten Ländern und Europa analysieren und zusammenstellen;
- 3 unterschiedliche Seminarkonzepte mit entsprechendem Kursmaterial erstellen;
- Die Seminarkonzepte in einem Wochenkurs in Island mit Trainer-/innen aus den beteiligten Ländern erproben und ergänzen;
- Das von der Partnerschaft entwickelte Kurskonzept in den jeweiligen Ländern mit unterschiedlichen Zielgruppen durchführen und evaluieren;
- Weiterarbeit junger Teilnehmer-/innen an den Kursinhalten in einem Seminar in Lettland;
- Erstellung eines Handbuchs zu den Inhalten und Methoden des Projekts.

## Die Zielgruppen

Arbeitslosigkeit ist für viele Menschen bedrückend. Aus der Niedergeschlagenheit heraus tendieren diese Menschen zur sozialen Isolation. Ein Seminar zum unternehmerischen Denken und Handeln ist eine wirksame Möglichkeit, der Isolation entgegenzutreten. Das Seminar ist grundsätzlich eher praktisch als theoretisch ausgelegt – es geht um Learning by Doing mit der engen Unterstützung durch einen Trainer. Die Teilnehmer erstellen und entwickeln ein kleines Unternehmen, oft verbunden mit ihrem Interessengebiet und in ihrer Gemeinde. Viele von ihnen entdecken dabei Fähigkeiten, über deren Existenz sie sich bisher nicht bewusst waren. Die Partnerorganisationen richten sich an verschiedene Zielgruppen. CHANCENGLEICH und PATER konzentrieren sich auf junge Arbeitslose, hauptsächlich mit Migrationshintergrund. Die Zielgruppen von Malpils, ACT und Símenntum Vesturlands sind junge Menschen aus sozialen Randgruppen, Studenten mit Schwierigkeiten in Hoch- oder Berufsschule, die vor einem Studien- bzw. Schulabbruch stehen und Erwachsene in der Weiterbildung.



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



## Europäische Entwicklung

In den letzten 15 bis 20 Jahren gab es in Europa einen Anstieg im Hinblick auf die Förderung von Trainings zu unternehmerischem Denken und Handeln. Das zeigt sich bei der Betrachtung einiger Entwicklungsberichte und Dokumentationen, die in dieser Zeit veröffentlicht wurden. Die Berichte zeugen gewöhnlich von dem motivationalen Effekt innovativer Trainings zur Förderung des Unternehmergeistes. Motivation und Interesse der Trainer, sowie die angemessene Schulung dieser, sind Voraussetzung für den positiven Effekt des Trainings.

## Auftakttreffen in Dortmund, Deutschland

Das erste Partnertreffen fand in der leitenden Einrichtung CHANCENGLEICH in Europa e.V. im Dezember 2014 statt. Themen des Treffens waren die Diskussion der Projektziele, der Zeitplan und die Aufgabenaufteilung zwischen den Partnern.



Auftakttreffen der Partner in Dortmund, Deutschland

